



INFORME TURÍSTICO TEMPORADA

2022-2023

INDICE

1) INTRODUCCIÓN

2) DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS - TEMPORADA 2022-2023

a. Aspectos metodológicos del relevamiento

b. Oferta de alojamientos

c. Demanda turística y efectos económicos:

- **Visitantes**

- **Movimiento Económico**

- **Turistas**

- **Excursionistas**

d. Relevamiento en Carnavales 2023

3) CONCLUSIONES

1) INTRODUCCIÓN

El año 2022 y el inicio del 2023 han transitado dentro de un marco de normalidad respecto a los efectos que dejó la pandemia sobre el turismo. Este escenario ha permitido que desde la **Dirección de Turismo y el Ente Mixto Victoria Turismo (EMVITUR)** se puedan profundizar las políticas de organización y desarrollo de corto y mediano plazo, previstas en el Plan Estratégico de Turismo, lo que **consolida un paradigma de gestión, trabajo y desarrollo turístico** con el objetivo de institucionalizar una nueva mirada sobre la importancia del turismo en la ciudad que trascienda los límites de una gestión de gobierno.

La temporada de turismo 2023 ha sostenido un proceso de crecimiento que se traduce entre otros indicadores, en un **aumento interanual de la llegada de turistas y excursionistas por tercer año consecutivo**, alcanzando esta temporada un incremento aproximado de un 17% respecto al año anterior, dejando un ingreso estimado a la ciudad por gasto turístico de alrededor de los 2.300 millones de pesos que se han distribuido a lo largo de toda la cadena de valor del turismo y el comercio.

La organización y apoyo de eventos de distinta índole, la puesta en valor de atractivos, las nuevas propuestas turísticas en distintos ámbitos y espacios de la ciudad, zona rural e islas, la profesionalización de la comunicación, los nuevos puntos de información a erigirse y el trabajo sinérgico entre los 3 niveles de gobierno, el ente mixto, las instituciones y los privados, permiten **edificar una propuesta turística tendiente a sostener el crecimiento cualitativo y cuantitativo año a año de la oferta de turismo y por ende de la demanda turística** mediante la llegada de visitantes de distintos lugares de la región y el país.

Victoria Histórica, Natural, Cultural, Recreativa y Holística, sumada a la nueva incursión de Victoria “Ciudad de Eventos”, se está erigiendo como un sello en la región que permite llegar a distintos segmentos de mercado con propuestas para distintos momentos del año, con el **objeto de lograr no sólo una buena temporada estival, sino también una actividad turística sostenida a lo largo del año** que vaya venciendo la estacionalidad característica de nuestro destino.

a. Aspectos metodológicos del relevamiento

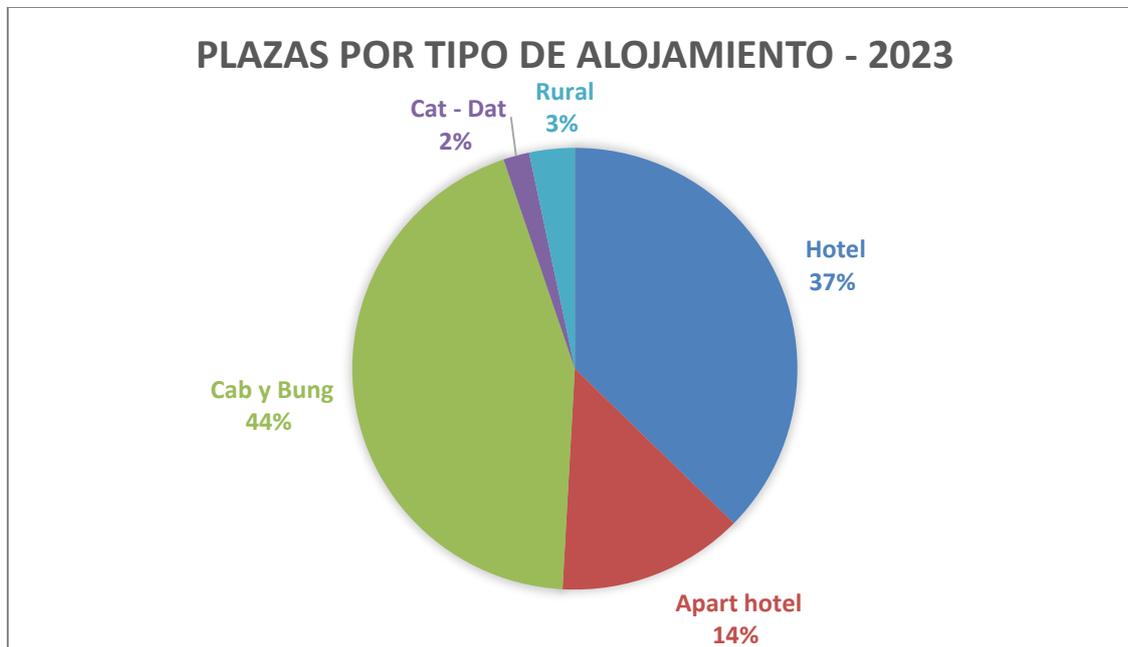
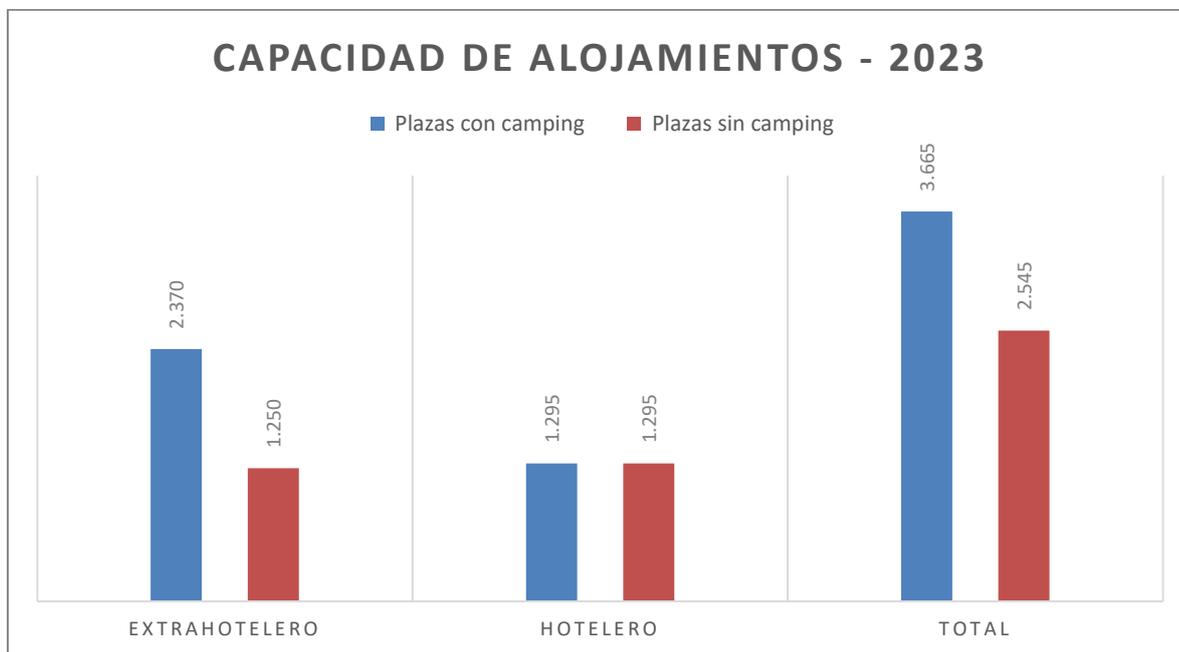
Los procedimientos utilizados y las fuentes consultadas fueron las siguientes:

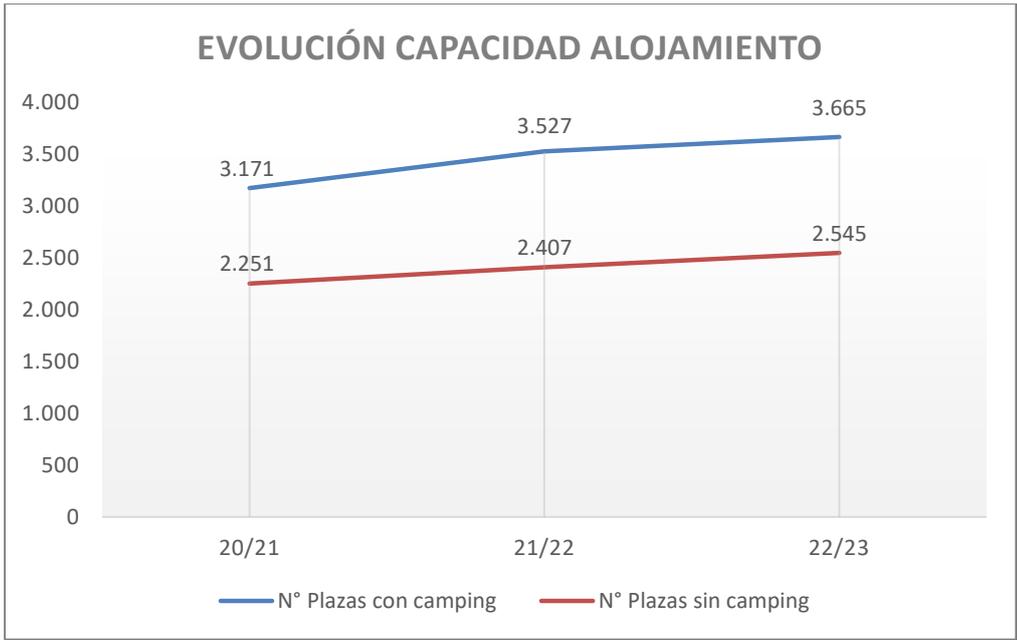
- Consulta sistemática a prestadores de alojamiento los lunes y viernes relevando % de ocupación días de semana y fines de semana.
- Consulta al azar a visitantes que se comunican de manera presencial o por otro canal de comunicación con las Oficinas de Información acerca de procedencia y medios por los que llegaron a la misma.
- Consulta sistemática a prestadores varios (Termas, Casino, Museo Ovni, etc) sobre cantidad de visitantes y perfil de los mismos.
- Consulta al área municipal Monitoreo sobre ingreso de vehículos a la ciudad.
- Encuestas a visitantes sobre características y perfil de visitante utilizando muestras al azar en alojamientos y distintos puntos geográficos de la ciudad.

Se realizaron + de 650 encuestas y las **preguntas utilizadas** incluyeron:

- **Preguntas Cerradas Dicotómicas:** la respuesta implica una opción “o” la otra, y el resultado de la sumatoria de los porcentajes debe ser igual a 100.
- **Preguntas Cerradas con Múltiples Opciones:** la respuesta admite una opción “y” la otra, y el resultado de la sumatoria de los porcentajes puede ser mayor a 100 ya que puede elegirse más de una opción por encuestado.
- **Preguntas Abiertas:** la respuesta no está acotada a opciones, el resultado esperado es poder lograr información espontánea por parte del encuestado.

b. Descripción oferta de alojamientos





c. Demanda turística y efectos económicos

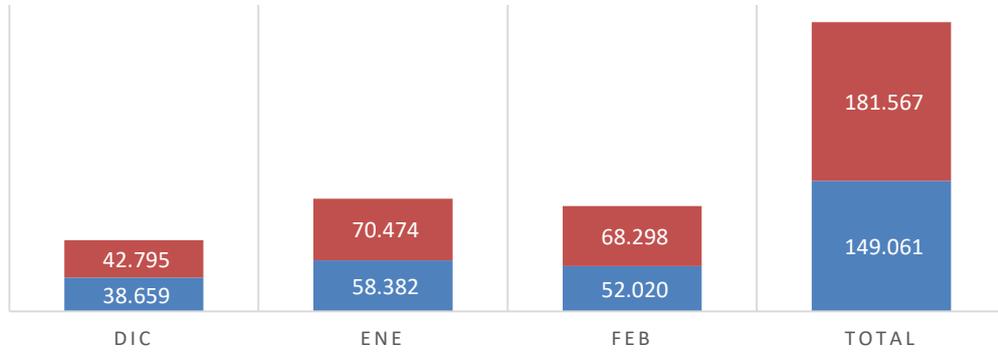
- Descripción de Visitantes

DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA

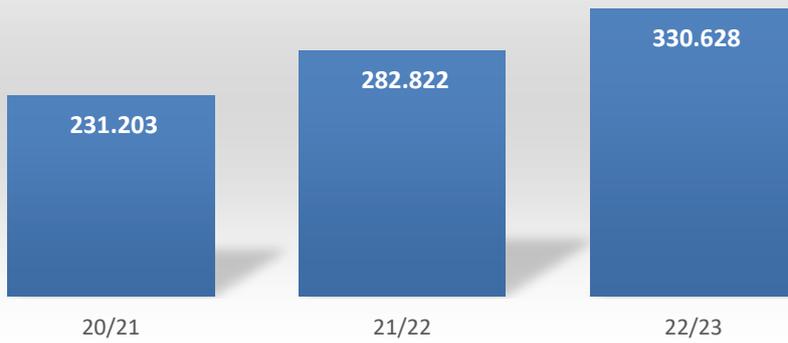


DISTRIBUCIÓN VISITANTES POR TIPO - 2023

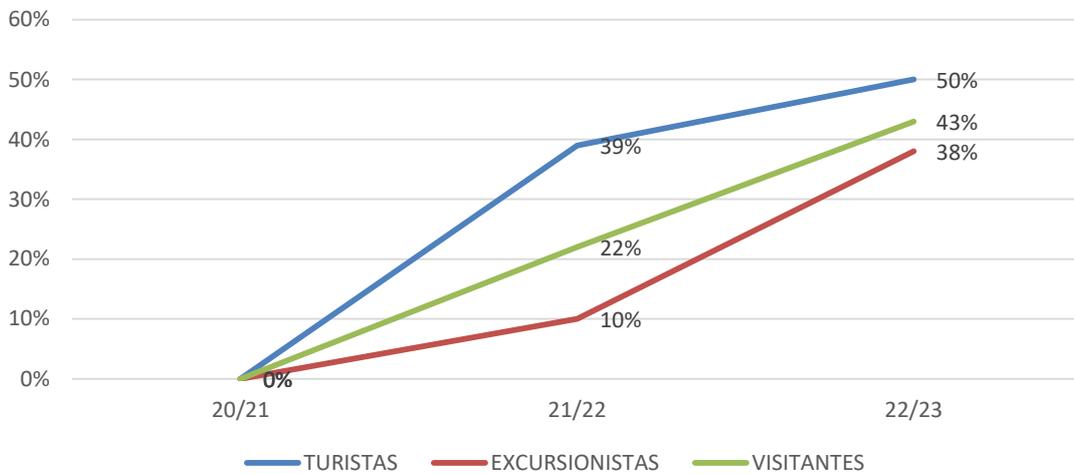
■ N° DE TURISTAS ■ N° DE EXCURSIONISTAS



N° DE VISITANTES - COMPARATIVO ANUAL

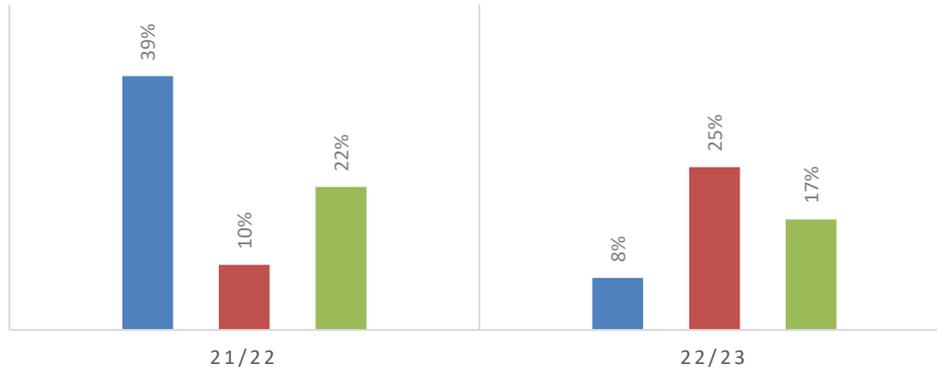


VARIACIÓN ACUMULADA VISITANTES - BASE 20/21



VARIACIÓN INTERANUAL VISITANTES POR TIPO

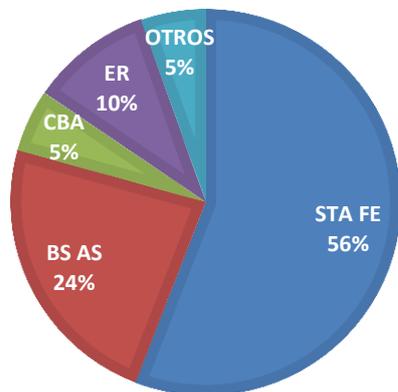
TURISTAS EXCURSIONISTAS VISITANTES



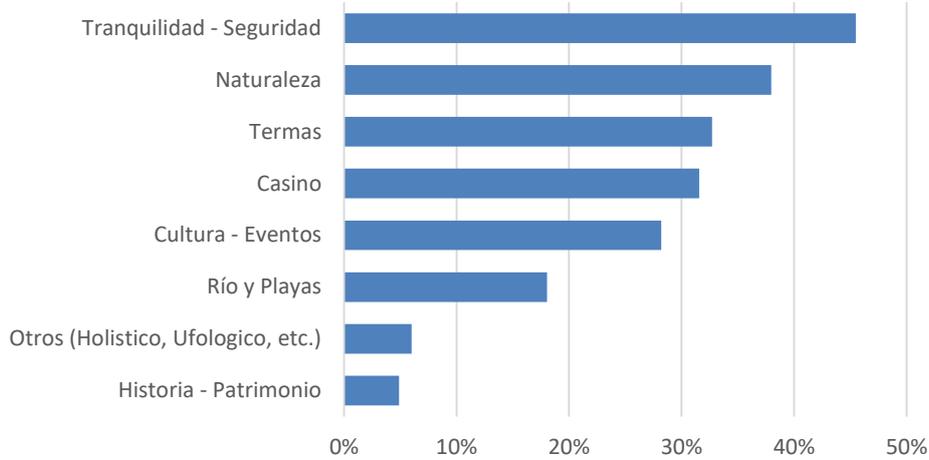
PERFIL DE VISITANTES

PROCEDENCIA VISITANTES - 2023

STA FE BS AS CBA ER OTROS

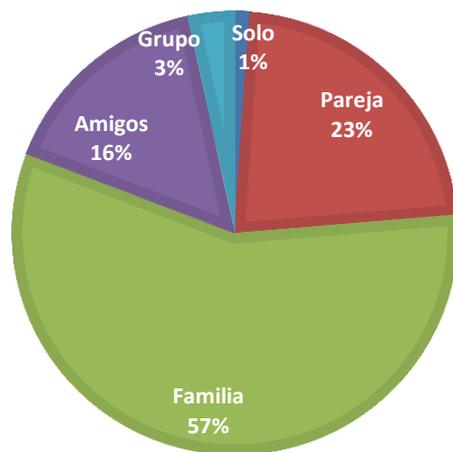


MOTIVO DEL VIAJE - 2023

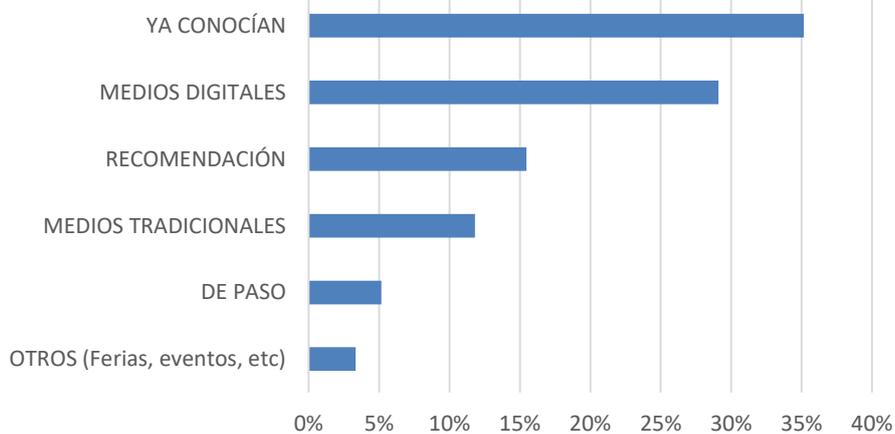


CON QUIEN VIAJA 2023

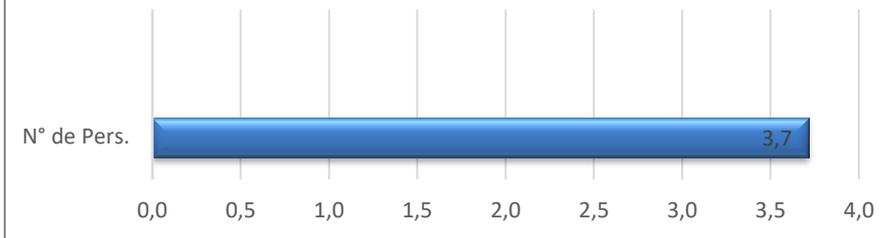
■ Solo ■ Pareja ■ Familia ■ Amigos ■ Grupo



CÓMO CONOCIÓ VICTORIA - 2023

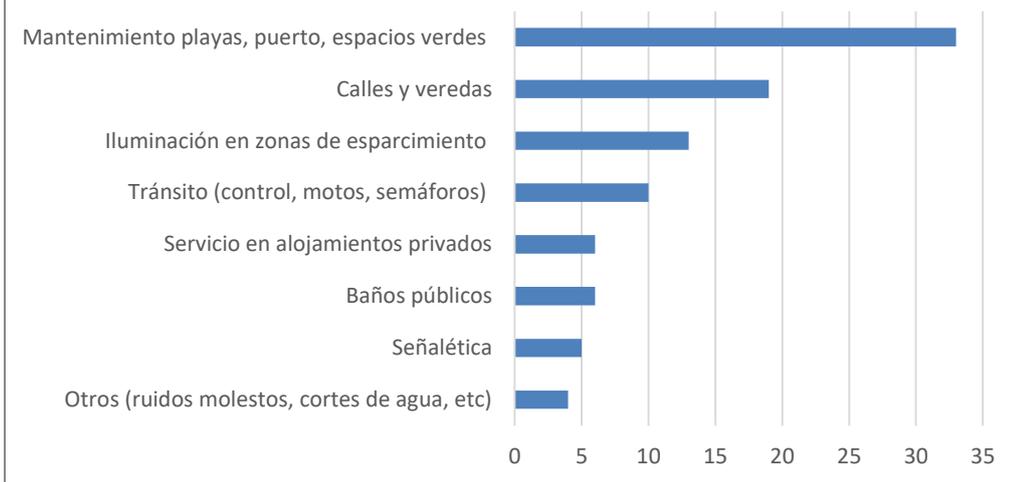


NUMERO DE PERSONAS PROMEDIO POR VIAJE - 2023

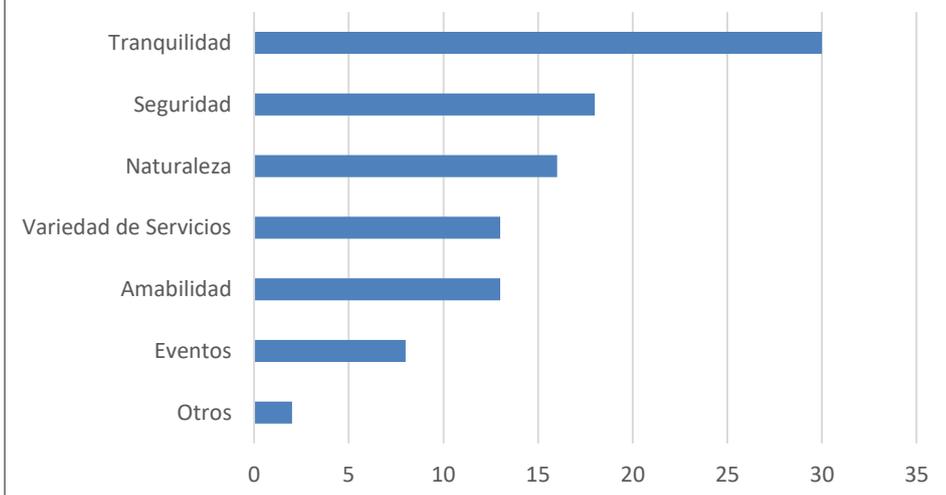


OBSERVACIONES DE VISITANTES

OBSERVACIONES PARA MEJORAR - 2023



LO DESTACABLE DEL DESTINO - 2023

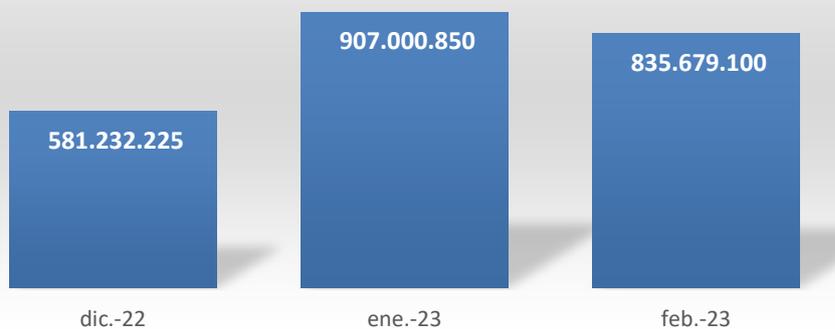


- **Movimiento Económico**

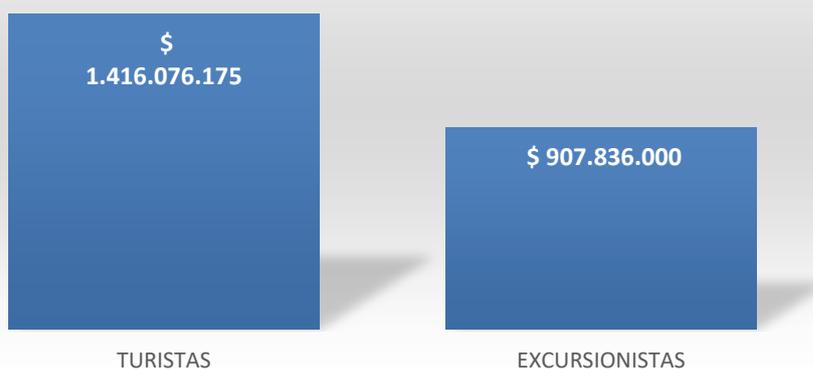
EFFECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO – TEMPORADA 2022/2023

MATRIZ DE GASTOS E INGRESOS TURÍSTICOS - 2023						
	Gasto promedio x día x pers					
Consumo % promedio x rubro	Turista:	\$	9.500	Excursionista:	\$	5.000
Alojamiento	45%	\$	4.275	0%	\$	-
Gastronomía	20%	\$	1.900	40%	\$	2.000
Recreativos	18%	\$	1.710	40%	\$	2.000
Comercios	15%	\$	1.425	13%	\$	650
Otros Servicios	2%	\$	190	7%	\$	350
Total:	100%	\$	9.500	100%	\$	5.000
	Turistas	Excursionista	Visitantes			
Cantidad:	149.061	181.567	330.628			
Consumo % promedio x rubro	Ingreso/Gasto en \$	Ingreso/Gasto en \$	Ingreso/Gasto en \$	Consumo % promedio de visitantes x rubro		
Alojamiento	\$ 637.234.279	\$ -	\$ 637.234.279	27%		
Gastronomía	\$ 283.215.235	\$ 363.134.400	\$ 646.349.635	28%		
Recreativos	\$ 254.893.712	\$ 363.134.400	\$ 618.028.112	27%		
Comercios	\$ 212.411.426	\$ 118.018.680	\$ 330.430.106	14%		
Otros Servicios	\$ 28.321.524	\$ 63.548.520	\$ 91.870.044	4%		
Total en pesos :	\$ 1.416.076.175	\$ 907.836.000	\$ 2.323.912.175	100%		
Meses temporada 22/23				% x Mes		
dic-22	\$ 367.256.225	\$ 213.976.000	\$ 581.232.225	25%		
ene-23	\$ 554.631.850	\$ 352.369.000	\$ 907.000.850	39%		
feb-23	\$ 494.188.100	\$ 341.491.000	\$ 835.679.100	36%		
Total en pesos :	\$ 1.416.076.175	\$ 907.836.000	\$ 2.323.912.175	100%		

GASTO TURISTICO TOTAL POR MES - 2023

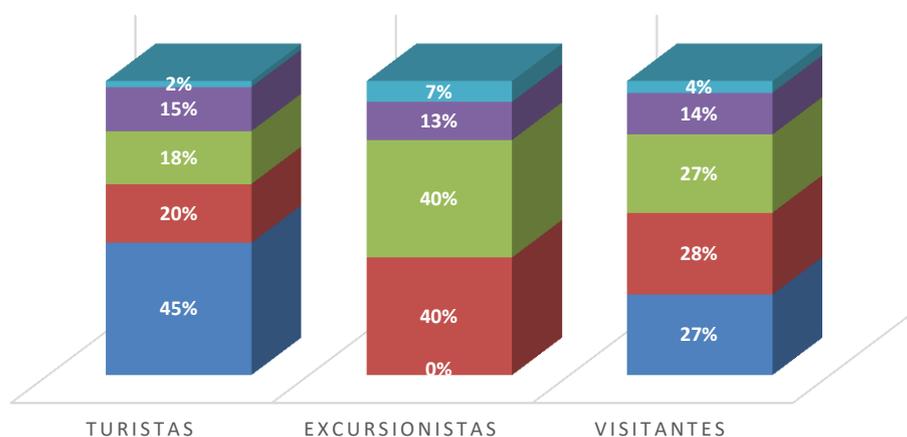


GASTO TURÍSTICO TOTAL X TIPO DE VISITANTE - 2023



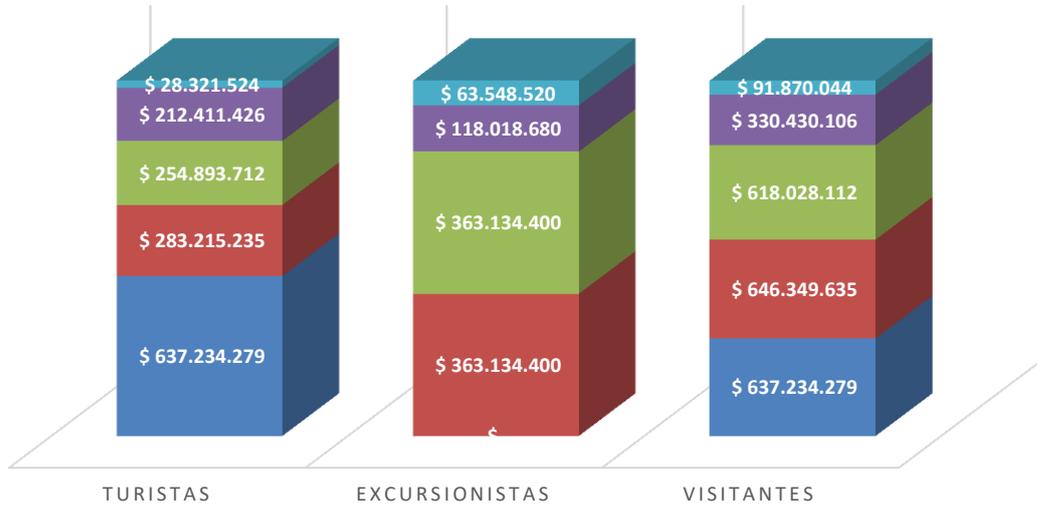
DISTRIBUCIÓN % PROMEDIO X RUBRO - 2023

■ Alojamiento ■ Gastronomía ■ Recreativos ■ Comercios ■ Otros Servicios



DISTRIBUCION PROMEDIO DEL GASTO TURÍSTICO TOTAL POR RUBRO - 2023

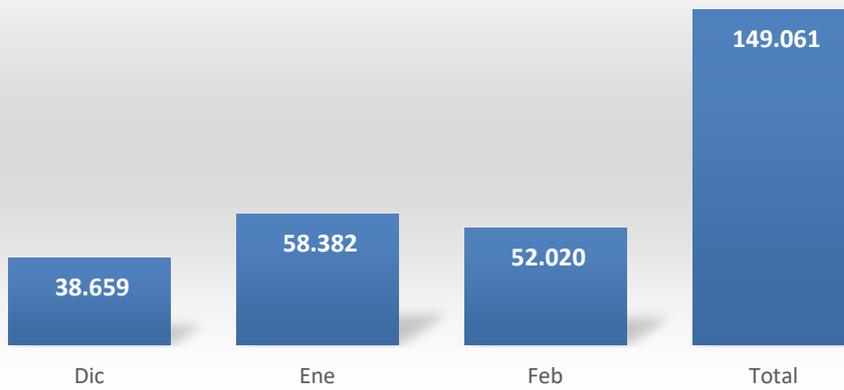
■ Alojamiento
 ■ Gastronomía
 ■ Recreativos
 ■ Comercios
 ■ Otros Servicios



• **Turistas**

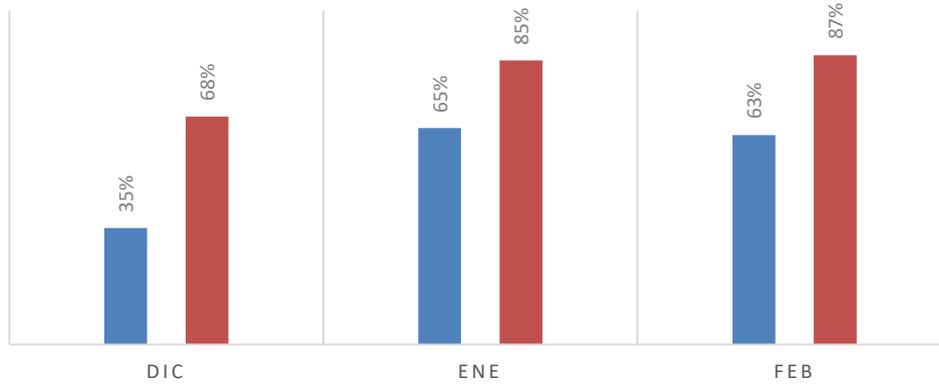
DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA

N° DE TURISTAS - 2023

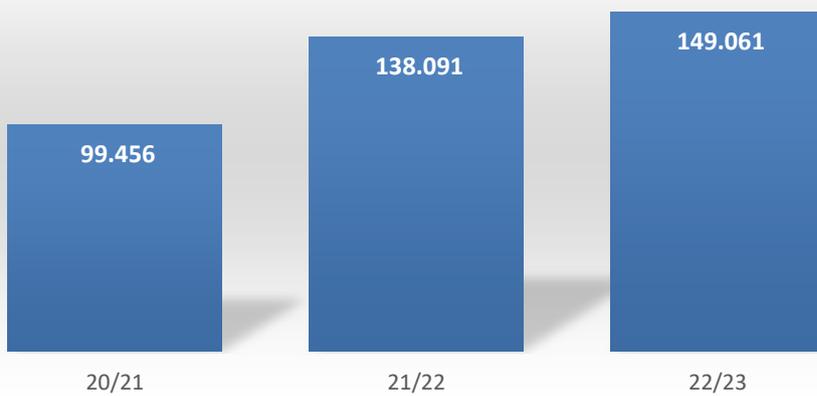


% OCUPACION PROMEDIO

■ Lun a Jue ■ Vie a Dom



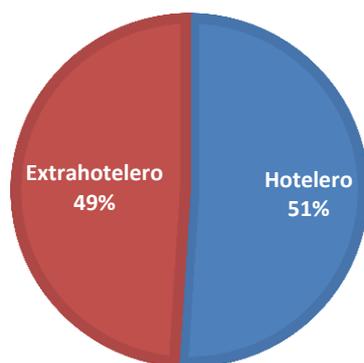
N° DE TURISTAS - COMPARATIVO ANUAL



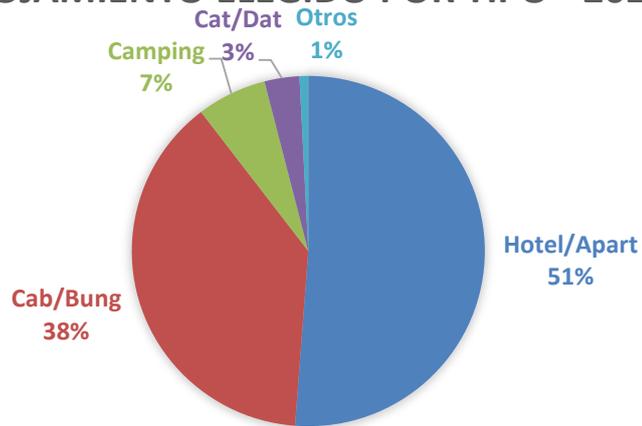
PERFIL TURISTAS

ALOJAMIENTO ELEGIDO POR TIPO - 2023

■ Hotelero ■ Extrahotelero

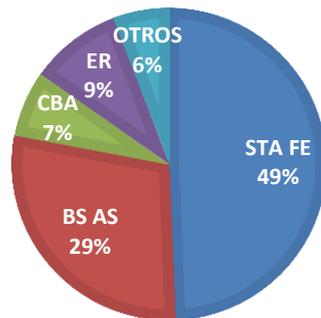


ALOJAMIENTO ELEGIDO POR TIPO - 2023



PROCEDENCIA TURISTAS

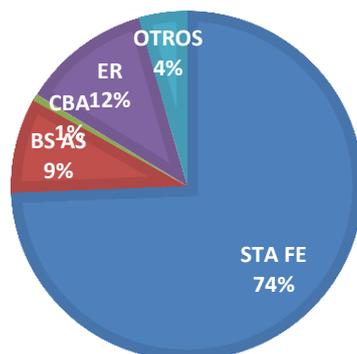
■ STA FE ■ BS AS ■ CBA ■ ER ■ OTROS



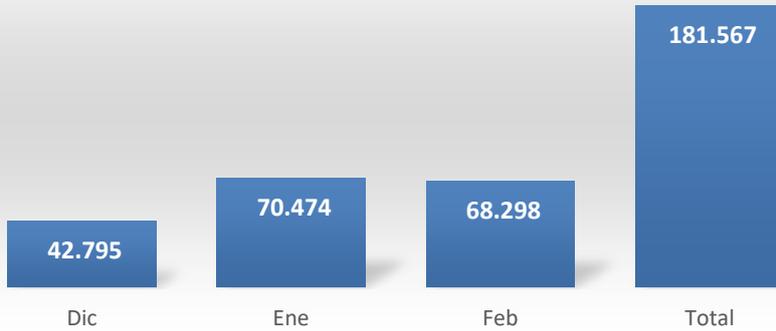
- **Excursionistas**

PROCEDENCIA EXCURSIONISTAS

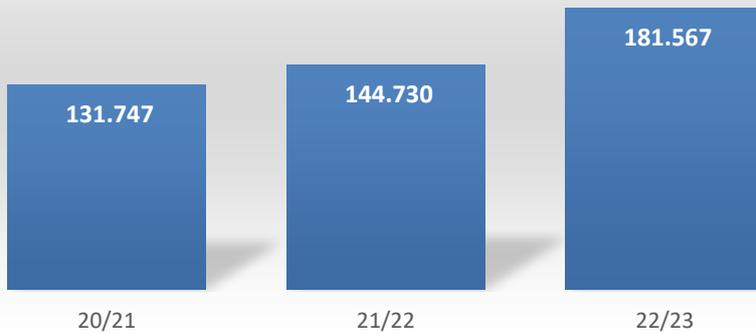
■ STA FE ■ BS AS ■ CBA ■ ER ■ OTROS



N° DE EXCURSIONISTAS - 2023

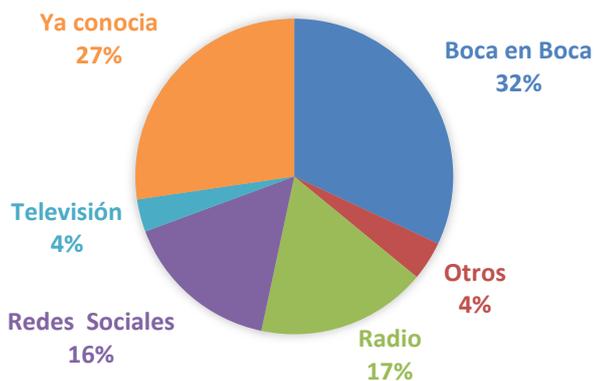


N° EXCURSIONISTAS - COMPARATIVO ANUAL

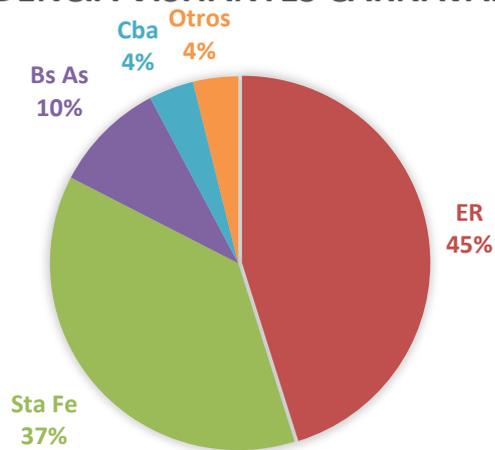


d. Relevamiento en Carnavales 2023

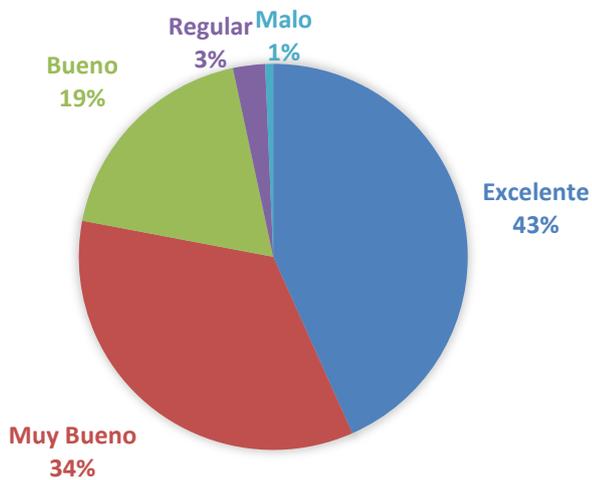
CÓMO CONOCIÓ EL VISITANTE EL CARNAVAL 2023



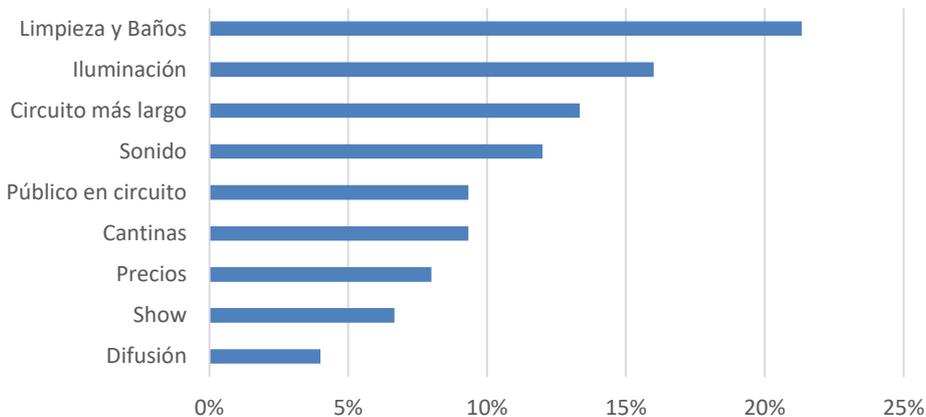
PROCEDENCIA VISITANTES CARNAVAL 2023



VALORACION CARNAVAL 2023 - VISITANTES



OBSERVACIONES DE VISITANTES PARA MEJORAR CARNAVAL



3) CONCLUSIONES

Como venimos remarcando año a año, el turismo es una actividad económica que genera efectos directos e indirectos muy importantes para la ciudad, entre otras:

- Impulsa el desarrollo local promoviendo las cualidades endógenas de Victoria
- Abre nuevas oportunidades de trabajo
- Amplía el ámbito de posibilidades a actividades de otros sectores económicos
- Atrae inversiones
- Capta ingresos netos para la ciudad a partir del gasto turístico
- Distribuye los ingresos amplia y rápidamente entre los actores directos e indirectos
- Posee un gran efecto multiplicador a partir de la atomización de la oferta

En nuestra ciudad, el turismo está en el podio de las actividades económicas más importantes con cerca de 200 establecimientos (MIPYMES) y más de 2.000 puestos de trabajo directos e indirectos, que dependen de la llegada de visitantes, del gasto turístico y de la capacidad de gestión de los sectores público y privado para desarrollar y promover un destino turístico competitivo.

En este informe se plasman los números de esta temporada que ha sostenido un proceso de crecimiento interanual de la llegada de turistas y excursionistas por tercer año consecutivo, con más de 330.000 visitantes que deja un ingreso estimado a la ciudad por gasto turístico de alrededor de los 2.300 millones de pesos que se han distribuido a lo largo de toda la cadena de valor del turismo y el comercio.

También se plasman aspectos cualitativos respecto al perfil de los visitantes, la edición 2023 del Carnaval y marca cuestiones a mejorar, apelando a concientizar respecto a la responsabilidad que deben asumir los actores del sector privado para agregar valor a su establecimiento, y los actores del sector público encargados de conducir el destino de la ciudad para continuar en un sendero de crecimiento en el mediano y largo plazo.